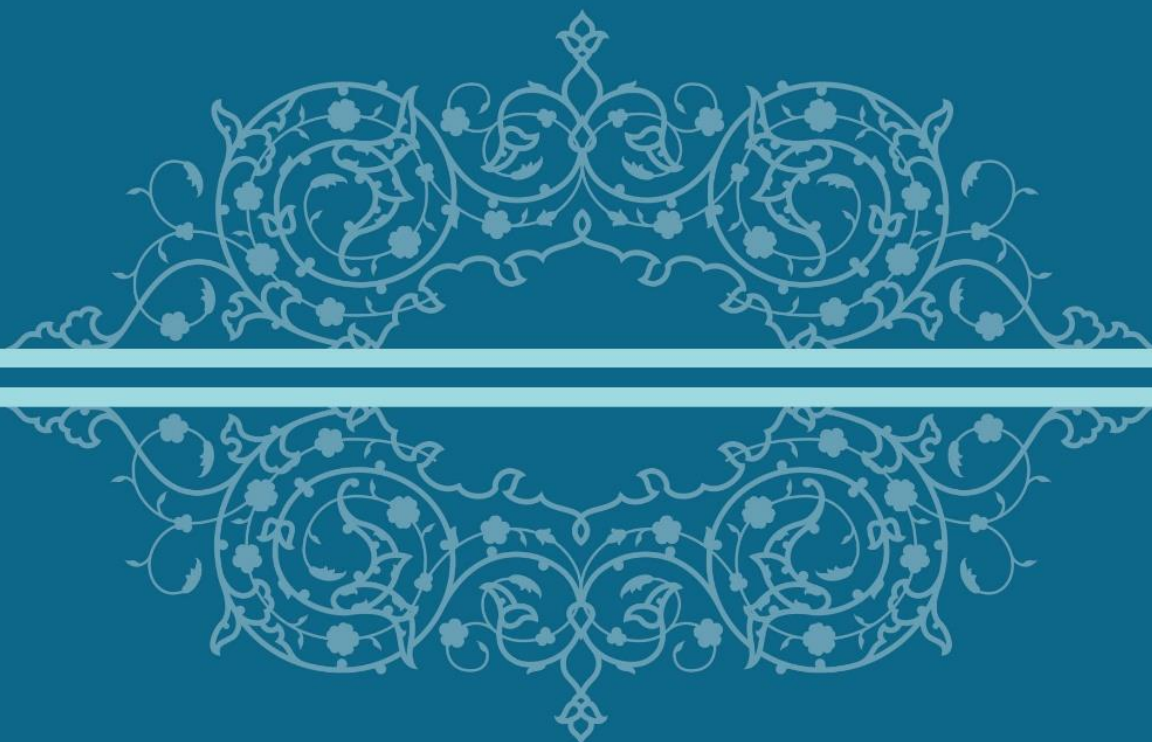




مجله الکترونیکی گوهرتندرستی





مجله الکترونیکی گوهر تندرستی - شماره ۶۸

اردیبهشت ماه ۱۴۰۵

- سردبیر و مدیر مسئول: کارن یحیائی
- طراحی، گردآوری و تدوین: مارال صمصامی
- اخبار و رویدادها: فاطمه شهاب الدین
- تصاویر: احسان سلیمی نیا
- مطالب آموزشی: دکتر کارن یحیائی، مژگان اعوانی



سخن سردبیر

به نام خدا



در دنیای امروز که اعتماد، شفافیت و ارتباط مؤثر از مهم‌ترین سرمایه‌های هر سازمان به شمار می‌رود، روابط عمومی نقشی فراتر از اطلاع‌رسانی برعهده دارد؛ نقشی راهبردی در ایجاد تعامل، روایت صادقانه خدمات و تقویت سرمایه اجتماعی. روابط عمومی، صدای سازمان و پل ارتباطی میان دانشگاه، جامعه، رسانه‌ها و ذی‌نفعان است.

در دانشگاه‌های علوم پزشکی، روابط عمومی با تکیه بر دانش، مسئولیت‌پذیری و نگاه حرفه‌ای، در کنار تمامی بخش‌های آموزشی، پژوهشی، درمانی و بهداشتی، نقش مهمی در تبیین دستاوردها، مدیریت ارتباطات و ارتقای فرهنگ سلامت ایفا می‌کند. این مسئولیت ارزشمند، با همدلی، خلاقیت و تعهد همکاران پرتلاش این حوزه معنا و اثرگذاری بیشتری پیدا می‌کند.

اینجانب، فرارسیدن روز روابط عمومی و ارتباطات را به همه مدیران، کارشناسان و فعالان این عرصه، به‌ویژه همکاران گرانقدر دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان، صمیمانه تبریک عرض می‌کنم. امیدوارم با بهره‌گیری از ظرفیت‌های نوین ارتباطی، همواره در مسیر امیدآفرینی، افزایش اعتماد عمومی و خدمت شایسته به مردم عزیز ایران، موفق و سربلند باشید.

کارن یحیائی

مدیر روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه

فهرست

۱	سخن سردبیر
۳	پیام مقام معظم رهبری حضرت آیت الله سید مجتبی خامنه ای (مد ظله العالی)
۵	سخن نماینده معزز ولی فقیه در استان
۷	سخن معاون سیاسی استاندار
۸	سخن رئیس دانشگاه
۹	اخبار و رویدادها
۱۶	مطالب آموزشی

Web: semums.ac.ir , Email: pr.semums@semums.ac.ir , Instagram.com/semums.ir

Telegram: @semums, Eitta: @semums1368, Bale: <https://ble.ir/semumsir>, Aparat: <https://www.aparat.com/SEMUMS>

Tel: 023-33448995

SMS: 3000840611

آدرس: سمنان، بلوار بسیج، ستاد مرکزی دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان، حوزه ریاست، مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل
دانشگاه

معلمان و کارگران ستون فقرات عرصه فرهنگ و اقتصاد



حضرت آیت‌الله سیدمجتبی حسینی خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی به مناسبت یازدهم و دوازدهم اردیبهشت که مصادف با روز کارگر و روز معلم است، این دو قشر مهم و تاثیرگذار و نقش‌آفرین را ستون فقرات عرصه فرهنگ و اقتصاد دانستند و با تاکید بر لزوم تجلیل عمیق‌تر و عملی‌تر و فراتر از تجلیل‌های زبانی از معلمان و کارگران از جمله پرهیز حتی‌الامکان صاحبان کسب و کارهای آسیب‌دیده از تعدیل نیروها، خاطرنشان کردند: ایران عزیز همچنان که در پی سال‌ها تلاش در جایگاه یک قدرت نظامی ظاهر شده، این شاء

الله و به فضل الهی با ترسیم خطوط هویت ایرانی- اسلامی و با اولویت دادن به مصرف کالاهای تولید داخل مسیر عبور به سوی قله‌های پیشرفت و تعالی را خواهد پیمود. متن پیام رهبر انقلاب اسلامی به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحيم

دو روز یازدهم و دوازدهم اردیبهشت، روزهایی است که در آن از مقام کارگر و منزلت معلم تقدیر به عمل می‌آید. فارغ از تجلیل زبانی و نمادین که به نوبه‌ی خود کار بجا و صحیحی است، پیشرفت هر کشوری رهین دو بال علم و عمل است. معلم در اولین مرحله‌ی تحقق از این مقصود نقش‌آفرینی میکند. مسئولیت خطیر آموزش دانش، افزایش مهارت، و بخش مهمی از رشد بینش و قالب‌ریزی هویت نسل آینده برعهده‌ی او است. دانش‌آموزان و دانشجویان و طلبایی که در کنار هر معلمی رشد میکنند، در آینده نه‌چندان دور، مهارت‌های آموخته و دانش‌های یادگرفته خود را به کار بسته و ای بسا در خلق و خو و رفتار و گفتار خود در انواع عرصه‌ها از محفل گرم خانواده تا محیط کار و کوچه و خیابان چون آینه‌ای، نمایش‌دهنده‌ی رفتارها و گفتارهای معلمین خود خواهند بود. از سوی دیگر، عرصه‌ی کار، صحنه‌ی وسیعی است به وسعت کشور که از داخل خانه‌ها، ادارات و واحدهای کسب و کار و مساجد گرفته تا مزارع و کارگاه‌ها و معادن و انواع زیادی از مشاغل خدماتی کشیده میشود. هرچقدر این پهنه‌ی وسیع از دو عنصر سخت‌کوشی و تعهد که از ارکان هر توفیق بزرگی بشمار می‌روند بیشتر بهره‌مند باشد، پیشرفتگی کشور، بیشتر و بهتر تضمین میگردد. میدانیم یک کارگر در پرتو تعهد و حسن عمل، گاه آن‌چنان جایگاهی

می‌یابد که شایسته است همچون دست پُر مهر معلم و مربّی، بردست توانا و هنرمند او هم بوسه‌ی تشکر و امتنان زده شود. این البته امری است که از دامان اولین مربیان هر کسی یعنی پدر و مادر او و پس از آن از درک محضر معلّم قابل تأمین است. اینک که جمهوری اسلامی ایران بعد از بیش از چهل وهفت سال مجاهدت، با تکیه به فضل الهی در نبرد نظامی با دشمنان پیشرفت و تعالی خود، بخشی از توانمندی چشمگیر خود را به جهانیان ثابت کرده است، در مرحله‌ی جهاد اقتصادی و فرهنگی نیز باید آنان را ناامید کرده و شکست دهد. معلمان مؤثرترین حلقه در نبرد فرهنگی و کارگران از مؤثرترین عناصر در نبرد اقتصادی خواهند بود؛ به طوری که می‌توان ادعا کرد که این دو، به منزله‌ی ستون فقرات عرصه‌ی فرهنگ و اقتصاد هستند. از این رو لازم است به اهمیت جایگاه خاص خود و فراتر از یک شغل - که در قبال فعالیت در آن، دستمزدی دریافت می‌شود - بخوبی واقف باشند. همچنانکه باید به موازات این امر، توجه داشت که تجلیل‌های زیبایی سالیانه یا هر چند وقت یکبار گرچه بجا و مناسب است ولی قدردانی از تلاش‌های این دو قشر باید عمیق‌تر و عملی‌تر از این حد باشد. بنده تصور می‌کنم همانطور که ملت عزیز ایران با حضور در میادین و خیابانها از نیروهای نظامی کشور خود حمایتی درخور به عمل می‌آورند، شایسته است در یاری کردن معلمان و کارگران هم پشتیبانی قوی‌ای از خود نشان دهند. از جمله باید تعامل خانواده‌های دانش‌آموزان و دانشجویان در اداره‌ی مدارس و دانشگاهها، بیشتر از پیش فراهم شود، و همچنین باید با اولویت دادن به مصرف کالاهای ساخت داخل کشور از کارگران مولّد پشتیبانی نموده و بخصوص صاحبان کسب و کارهای آسیب‌دیده تا حدّ ممکن از تعدیل نیرو و جُدا سازی نیروی کار خود، چه در واحدهای تولیدی و چه واحدهای خدماتی اجتناب نمایند و بلکه هر کارگری را به منزله‌ی ثروت آن واحد تولیدی و خدماتی، منظور دارند؛ و البته دولت محترم هم در حدّ مقدور از این عمل خیرخواهانه حمایت نماید. ایران عزیز، همچنان که در پی سالها تلاش در جایگاه یک قدرت نظامی ظاهر شده، ان شاء الله و به فضل الهی با ترسیم خطوط هویت ایرانی اسلامی و رسوخ هر چه بیشتر آن در اذهان و نفوس جوانان این کشور به دست مربیان و معلمین، و با اولویت دادن به مصرف کالاهای تولید داخل که نتیجه‌ی تلاش کارگران زحمتکش ایرانی است، مسیر عبور به سوی قلّه‌های پیشرفت و تعالی را خواهد پیمود، و این البته با دعای خیر و وساطت سرورمان عجل الله تعالی فرجه الشریف هر چه سریعتر و بهتر صورت خواهد پذیرفت یا ذن الله تعالی. والسلام علیکم ورحمت الله و بركاته.

سید مجتبی حسینی خامنه‌ای

۱۱/ اردیبهشت/ ۱۴۰۵

حفظ و ترویج ارزش‌های مهم ایرانیان، یکی از مهمترین وظایف روابط عمومی‌ها است



حجت‌الاسلام والمسلمین مطیعی با تبریک هفته ارتباطات و روابط عمومی به فعالان این عرصه، با بیان توصیه قرآن کریم به انبیاء الهی و عموم مردم برای عمل به امور نیک پرداخت و گفت: خداوند در آیه ۵۱ سوره مبارکه مومنون می‌فرماید «يَا أَيُّهَا الرُّسُلُ كُلُوا مِنَ الطَّيِّبَاتِ وَ اَعْمَلُوا صَالِحاً إِنِّي بِمَا تَعْمَلُونَ عَلِيمٌ» ای پیامبران! از آنچه به شما نعمت داده شده استفاده کنید و به امور نیک عمل کنید، زیرا خداوند به آنچه که عمل می‌کنید آگاه است! نماینده ولی‌فقیه در استان ادامه داد: قرآن کریم در کنار توصیه به

انجام عمل نیک، توصیه دیگری در دومین آیه سوره مبارکه صف نیز دارد که می‌فرماید «يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لِمَ تَقُولُونَ مَا لَا تَفْعَلُونَ» ای کسانی که ایمان آورده‌اید، چرا چیزی را که [خودتان] انجام نمی‌دهید، بیان می‌کنید؟! یا به عبارتی دیگر برخی ادعاها، تصویرسازی‌ها، گزارش‌های اشتباه و کارهای نکرده را به رخ دیگران می‌کشید؟! امام جمعه سمنان با تأکید بر ضرورت توجه ویژه روابط عمومی‌ها بر این دو دستور قرآنی گفت: مسئولان روابط عمومی‌ها باید روایت‌گر واقعیت‌های موجود در اداره خود باشند، این دستورات قرآنی، مسئولیت فعالان عرصه روابط عمومی را در بیان حقیقت دو چندان می‌کند. حجت‌الاسلام والمسلمین مطیعی تلاش رسانه‌ای دشمنان در تحقیر و تحریف قدرت و اقتدار ایران را یادآور شد و گفت: هیچ‌کدام از تلاش‌های رسانه‌ای دشمن در ضعیف نشان دادن قدرت ایران تا به امروز به ثمر ننشسته است؛ اما باید بررسی کرد که آیا رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها توانسته‌اند درخشش ایران در جنگ سوم تحمیلی در جبهه‌های گوناگون را برای جهانیان به نمایش بگذارند یا خیر؟! نماینده رهبر معظم انقلاب در استان با اشاره به موضوعات مورد هجوم دشمن اظهار کرد: امروز دشمن و رسانه‌های تحت فرمان او، به شش ویژگی برتر و ممتاز ایرانیان تهاجم کرده است که عبارتند از: ایمان، امید، اعتماد، اراده، اقتدار و اتحاد؛ مسلماً امروز وظیفه رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها، حفظ و تقویت این ارزش‌های پراهمیت و تاریخ‌ساز است. وی ادامه داد: امروز سوال این است که آیا در بیش از هفتاد شبی که مردم شریف ایران در حمایت از کشور و نظام خود به میادین و خیابان‌ها آمده‌اند، روابط عمومی‌ها با انجام کار تخصصی رسانه‌ای خود، توانسته‌اند در افزایش کیفیت و کمیت و نمایش قدرت جمعیت حاضر در خیابان‌ها اثرگذار باشند یا خیر؟! حجت‌الاسلام والمسلمین مطیعی حضور خانوادگی مدیران کل ادارات و دستگاه‌های مختلف اجرایی در اجتماعات شب‌های اقتدار را عامل موثری در استمرار این اقتدار دانست و گفت: بر

اساس شنیده‌هایی از نزدیکان رهبر معظم انقلاب اسلامی، معظم‌له عنایت ویژه‌ای به شرکت‌کنندگان در این اجتماعات دارند و حضور مدیران و مسئولان در این اجتماعات، چه در صفوف اول و جایگاه مسئولان و چه در میان جمعیت در کنار مردم، موجب ازدیاد نشاط در این اجتماعات خواهد بود. رئیس شورای فرهنگ عمومی استان دعوت کارکنان ادارات به حضور در اجتماعات مردمی را وظیفه روابط عمومی‌ها عنوان کرد و گفت: امروز مسئولان روابط عمومی‌ها باید با تبیین شرایط جنگ و اهمیت برگزاری اینگونه اجتماعات بر سرنوشت جنگ برای کارکنان، آنان را به حضور در این اجتماعات عظیم دعوت کنند؛ اگرچه مردم بدون حضور مسئولان و کارکنان ادارات نیز به وظایف خود عمل خواهند کرد و صحنه خیابان را ترک نخواهند کرد! امام جمعه سمنان با تقدیر از استاندار سمنان برای حضور مستمر در این اجتماعات در شهرستان‌های مختلف استان با وجود مسئولیت سنگین اجرایی ادامه داد: معجزه حضور مردم در خیابان‌ها و میادین شهرهای مختلف، مانند اجتماعات خیابانی پیش از انقلاب اسلامی، پر اهمیت، غرورآفرین و تاریخ‌ساز است. حجت‌الاسلام والمسلمین مطیعی دیگر وظیفه روابط عمومی‌ها را انعکاس خدمات و فعالیت‌های مسئولان دولت چهاردهم در شرایط جنگ عنوان و اظهار کرد: رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها باید منعکس‌کننده تلاش‌های بی‌وقفه مدیران دولت در کاهش آسیب‌های ناشی از جنگ رمضان در راستای امیدآفرینی برای ملت شریف ایران باشند. نماینده رهبر معظم انقلاب در استان افزود: مسئول روابط عمومی، با دقت و توجه و یا غفلت و عدم انعکاس اخبار مربوط به آن دستگاه، بر اذهان و اعتمادی که باید از سوی مردم نسبت به مسئولان وجود داشته باشد، بطور مستقیم اثر می‌گذارد؛ از این رو باید در انجام مسئولیت‌های خود دقت و همت کافی را داشته باشد. وی در پایان با تأکید مجدد بر روایت صحیح و پرهیز از ارائه روایت‌های غیرواقعی توسط روابط عمومی‌ها خاطرنشان کرد: امیدواریم با عنایات الهی، مدیران و مسئولان روابط عمومی‌ها با انجام صحیح وظایف و مسئولیت‌های خود، تأثیر مطلوبی بر افکار عمومی بگذارند.

والسلام علیکم ورحمة الله و برکاته.

@Mortezamotiee_ir

معاون سیاسی استاندار سمنان:

روابط عمومی‌ها بازوی راهبردی امیدآفرینی و جهاد تبیین هستند



براری معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار سمنان در همایش گرامیداشت هفته روابط عمومی (بر مدار امید)، با تبریک روز روابط عمومی و ارتباطات گفت نقش روابط عمومی‌ها در ارتقای سرمایه اجتماعی، تبیین خدمات نظام، اقناع افکار عمومی و ایجاد ارتباط مؤثر میان مردم و مسئولان، نقشی راهبردی و انکارناپذیر است. وی افزود: امروز روابط عمومی‌ها در خط مقدم اطلاع‌رسانی، امیدبخشی و مدیریت ارتباطات قرار دارند و هر جا که مدیریتی موفق و مردمی شکل گرفته، بدون تردید روابط عمومی توانمند در کنار آن حضور داشته است. معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار سمنان با اشاره به شرایط پیچیده و پرشتاب دنیای امروز تصریح کرد: روابط عمومی‌ها باید علاوه بر اطلاع‌رسانی، در حوزه جهاد تبیین، مقابله با جنگ

روانی و افزایش اعتماد عمومی نیز نقش‌آفرینی کنند. روابط عمومی موفق، صدای مردم را به مدیران منتقل کرده و خدمات و اقدامات دستگاه‌ها را به صورت شفاف، دقیق و امیدآفرین برای مردم روایت می‌کند. براری با اشاره به اقدامات انجام‌شده در حوزه روابط عمومی استان طی سال گذشته گفت: برگزاری ۱۷ جلسه شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان، اجرای چهار دوره آموزشی تخصصی و تلاش برای ارتقای دانش حرفه‌ای فعالان این حوزه، بخشی از اقدامات انجام‌شده در راستای توانمندسازی روابط عمومی‌ها بوده است. وی همچنین به تشکیل «قرارگاه رسانه‌ای شهید نایینی» در روزهای حساس پس از جنگ اشاره کرد و افزود: در آن مقطع، شاهد انسجام، هماهنگی و حضور میدانی مؤثر روابط عمومی‌ها در مناطق آسیب‌دیده بودیم و فعالان این حوزه با روحیه جهادی در کنار مردم و مدیران ایفای نقش کردند. معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار سمنان افزود: در قالب این قرارگاه رسانه‌ای، برنامه‌های خبری متعددی با حضور مدیران اجرایی برگزار شد و همچنین سه نشست خبری عمومی با هدف اطلاع‌رسانی شفاف، پاسخگویی و آرامش‌بخشی به افکار عمومی انجام گرفت که اقدامی مؤثر در مدیریت فضای رسانه‌ای و اجتماعی استان بود. براری خاطرنشان کرد: امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند روابط عمومی‌های خلاق، هوشمند، پاسخگو و میدان‌دار هستیم؛ روابط عمومی‌هایی که علاوه بر تسلط بر ابزارهای نوین رسانه‌ای، بتوانند روایتگر صادق خدمات نظام و دولت باشند و در مسیر امیدآفرینی، همدلی و افزایش اعتماد عمومی حرکت کنند. وی در پایان ضمن تقدیر از تلاش‌های مدیران و کارشناسان روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی استان، ابراز امیدواری کرد با همدلی، هم‌افزایی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای و ارتباطی، جایگاه روابط عمومی‌ها در استان بیش از پیش ارتقا یابد.

پیام دکتر رشیدی، پور رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان به مناسبت بزرگداشت روز معلم و مقام

استاد

ن وَالْقَلَمِ وَمَا يَسْطُرُونَ



روز استاد، روزی است که در آن، نه تنها به یاد می‌آوریم اندیشه‌های بزرگ و سیره‌ی ممتاز استادان ممتاز و شهیدان دانش، بلکه به‌روشنی شاهد ارزش‌های بنیادین تربیت، علم‌پروری و خدمت به مردم هستیم. این روز، تجلی‌ای از این حقیقت است که دانشگاه، بیش از مکانی برای انتقال دانش، میدانی برای تربیت انسان کامل، مسئول و خدمت‌گزار است.

استادان فرهیخته و اعضای محترم هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان، با صبر و پشتکار، با دقت و مسئولیت‌پذیری بالا، نقشی محوری و غیرقابل‌انکار در تقویت ساختارهای آموزشی، پژوهشی و خدمت‌رسانی دانشگاه ایفا نموده‌اند. تلاش‌های این عزیزان، نه تنها در ارتقای کیفیت آموزش و پژوهش مؤثر بوده، بلکه در تربیت دانش‌آموختگانی با هویت اسلامی، هوش علمی و اخلاق حرفه‌ای، تأثیری ماندگار و گرانبها داشته است. دانش‌آموختگانی که امروز در حوزه‌های مختلف سلامت، مراکز پژوهشی، آموزشی و جامعه، پایه‌های استوار نظام سلامت را تشکیل می‌دهند.

در این روز مقدس، در حضور یاد و خاطره استاد شهید مطهری که با نگارش‌های فکری و سخنان پرمعنی، مسیر تفکر اسلامی انقلابی را روشن کرد، از تمام استادان ارجمند، اعضای هیئت علمی و کارکنان خدمت‌گزار حوزه آموزش دانشگاه، قدردانی صمیمانه و امتنان عمیق می‌کنیم. امیدواریم با لطف و یاری خداوند، در مسیر ارتقاء آموزش عالی، شکوفایی علمی و تقویت فرهنگ تحقیق و نوآوری، همواره پیروز و مؤید باشید.

دکتر علی رشیدی پور

رئیس دانشگاه

اخبار و رویدادها



ارائه خدمات آزمایشگاهی به ۲ هزار و ۳۰۸ نفر در حوزه بهداشت دانشگاه از آغاز جنگ رمضان تا ۳۰ فروردین ۱۴۰۵



رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان در جلسه کمیته عمرانی دانشگاه:
۳۴ واحد مسکن برای پزشکان متخصص در شهرستان های گرمسار، مهدشهر و دامغان ساخته می شود ۱۴۰۵/۰۲/۰۱



نشست اعضای انجمن آبادگران گرمسار با رئیس بیمارستان معتمدی برگزار شد ۱۴۰۵/۰۲/۰۲



افتتاح داروخانه سرپایی در بیمارستان معتمدی گرمسار ۱۴۰۵/۰۲/۰۲



نشست مشترک رئیس دانشگاه و مدیرکل امور بانوان استانداری؛
هم‌افزایی برای ارتقای جایگاه زنان و توجه به دغدغه‌های خانواده
۱۴۰۵/۰۲/۰۲



خبرخوش رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان در دهه
کرامت
۱۴۰۵/۰۲/۰۵



نشست روسا دبیرخانه‌های سلامت و امنیت غذایی کلان منطقه یک
به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان برگزار شد
۱۴۰۵/۰۲/۰۵



بخش ماموگرافی بیمارستان معتمدی گرمسار افتتاح شد
۱۴۰۵/۰۲/۰۵



بازدید رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان از مراکز
توانبخشی و ارزیابی روند اجرایی و پروژه‌های توسعه‌ای ۱۴۰۵/۰۲/۰۶



بازدید مدیرکل امور بانوان استانداری سمنان از بیمارستان معتمدی
۱۴۰۵/۰۲/۰۷



با واکسیناسیون، ۹۹ درصد نوزادان در مناطق تحت پوشش دانشگاه
در مقابل بیماری‌ها مقاومند ۱۴۰۵/۰۲/۰۸



آئین آغاز عملیات ساخت مسکن پزشکان متخصص بیمارستان ۱۵
خرداد شهرستان مهدیشهر برگزار شد ۱۴۰۵/۰۲/۰۸



دیدار مشاور رئیس دفتر با زرسی ویژه رئیس جمهور با دکتر رشیدی پور
رئیس دانشگاه ۱۴۰۵/۰۲/۰۸



بازدید مدیرکل امور فرآورده های طبیعی، سنتی، مکمل و شیرخشک
از معاونت غذا و داروی دانشگاه ۱۴۰۵/۰۲/۱۴



اجرای فرمایش مقام معظم رهبری در راستای توسعه فضای سبز و پایدار صورت پذیرفت:

کاشت نهال های مثمر در محوطه ستاد مرکزی دانشگاه علوم
پزشکی استان سمنان با حضور رئیس دانشگاه ۱۴۰۵/۰۲/۱۴



نخستین مرکز سلامت روانی اجتماعی جامعه نگر «سراج» دانشگاه
علوم پزشکی استان سمنان در شهرستان سمنان افتتاح شد
۱۴۰۵/۰۲/۱۶



دیدار مدیرکل دفتر سلامت روان، اجتماعی و اعتیاد وزارت بهداشت با
رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان ۱۴۰۵/۰۲/۱۹



آئین آغاز عملیات ساخت ۲۰ واحد مسکن پزشکان متخصص مرکز
آموزشی، پژوهشی و درمانی ولایت دامغان برگزار شد ۱۴۰۵/۰۲/۱۹



تجلیل از مقام معلم و استاد توسط رئیس دانشگاه در دیدار با کادر
آموزش مدرسه میرزا کوچک خان سمنان ۱۴۰۵/۰۲/۱۹



رئیس اورژانس پیش بیمارستانی و مدیریت حوادث دانشگاه ابفا
شد ۱۴۰۵/۰۲/۲۳



امضای تفاهم‌نامه همکاری میان دانشگاه علوم پزشکی استان
سمنان و دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی تهران ۱۴۰۵/۰۲/۲۳



مدیر روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه علوم پزشکی استان
سمنان ابقا شد ۱۴۰۵/۰۲/۲۳



افتتاح بر خط ساختمان جدید شبکه بهداشت و درمان شهرستان
مهدیشهر به مناسبت هفته سلامت ۱۴۰۵/۰۲/۲۸



برپایی میز ارتباطات مردمی دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان
در اجتماع بزرگ شب های اقتدار سمنان ۱۴۰۵/۰۲/۲۸



جلسه هماهنگی اجرای طرح پزشک خانواده و نظام ارجاع به
ریاست محمد جواد کولیوند استاندار سمنان ۱۴۰۵/۰۲/۲۹



۲۸ هزار خدمت تشخیصی از نیمه دوم سال ۱۴۰۴ تاکنون در بخش
تصویربرداری و پاتولوژی ساختمان شهید رئیسی بیمارستان کوثر
۱۴۰۵/۰۲/۲۹



نه_به_تصادف!
پویش ملی ایمنی و سلامت سفر

مطالب آموزشی

راهنمای رعایت نکات حضور در قاب تصویری و ثبت تصاویر رسمی، خبری و اداری



نویسنده: دکتر کارن یحیائی- مدیر روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان

نظر به اهمیت ثبت و انتشار تصاویر رسمی، خبری و مستندسازی فعالیت‌های دانشگاه و نقش مؤثر تصاویر در انعکاس حرفه‌ای، منظم و شایسته جایگاه دانشگاه در رسانه‌ها، پایگاه‌های اطلاع‌رسانی و اسناد سازمانی، در زمان حضور عکاسان و تصویربرداران در جلسات، مراسم‌ها، بازدیدها و برنامه‌های رسمی، نکات زیر مورد توجه قرار گیرد:

۱. حفظ وضعیت بدنی مناسب

- در حالت نشسته یا ایستاده، وضعیت بدن صاف، متعادل و رسمی حفظ شود.
- از خم شدن بیش از حد به جلو، تکیه نامناسب یا قرارگیری غیررسمی پرهیز گردد.
- دست‌ها در وضعیت طبیعی و آرام قرار گیرند.

۲. توجه به جهت نگاه

- در تصاویر خبری، نگاه طبیعی به سمت سخنران، مخاطب، موضوع جلسه یا نقطه مورد نظر حفظ شود.
- از نگاه مستقیم و ممتد به دوربین (مگر هنگام ثبت تصویر رسمی یا گروهی) خودداری گردد.
- از نگاه به تلفن همراه یا اطراف در زمان تصویربرداری اجتناب شود.

۳. مدیریت حالات چهره

- حالت چهره آرام، محترمانه و متناسب با فضای جلسه یا مراسم باشد.

-از اخم، خستگی ظاهری، بی تفاوتی یا حالات اغراق آمیز خودداری شود.

-لبخند ملایم و طبیعی در موقعیت‌های مناسب توصیه می‌شود.

۴. توجه به پوشش و آراستگی

-پوشش اداری مطابق ضوابط و شئون دانشگاه رعایت گردد.

-مرتب بودن لباس، یقه، روسری/مقنعه، کت و سایر اجزای ظاهری پیش از شروع برنامه کنترل شود.

-از قرار گرفتن وسایل اضافی در جیب‌ها یا روی میز خودداری گردد.

۵. رعایت آداب حضور در جلسات و مراسم

-تلفن همراه در زمان برنامه در حالت سکوت قرار گیرد.

-از انجام هم‌زمان فعالیت‌های غیرمرتبط (استفاده از تلفن، گفت‌وگوهای جانبی، مطالعه غیرمرتبط، خوردن و نوشیدن و...) هنگام تصویربرداری پرهیز شود.

-در هنگام اهدای لوح، امضا، افتتاح یا بازدید، مکث کوتاه جهت ثبت تصویر مناسب انجام شود.

۶. توجه به عناصر داخل قاب

-بطری، کیف، اسناد پراکنده، کابل‌ها و اقلام غیرضروری از میدان دید خارج شوند.

-از قرار گرفتن پشت به پرچم، تابلوها یا المان‌های رسمی دانشگاه خودداری شود.

-در تصاویر گروهی، نظم در فاصله افراد و هماهنگی در قرارگیری رعایت گردد.

۷. همکاری با تیم رسانه و روابط عمومی

-در صورت درخواست عکاس یا تصویربردار جهت تغییر جایگاه، زاویه یا چیدمان، همکاری لازم انجام شود.

- هدف از هدایت تصویری، ارتقای کیفیت مستندسازی و انعکاس مناسب فعالیت‌های دانشگاه است.

1 هنگام عکس برداری به کجا نگاه کنیم؟

نگاه شما، پیام شماست.

درست ✓

- به سخنران، موضوع جلسه یا افراد در حال صحبت نگاه کنید.
- توجه خود را درگیر موضوع کنید.

نادرست ✗

- نگاه به تلفن همراه
- نگاه به اطراف
- نگاه مستقیم به دوربین

روابط عمومی و امور بین الملل
دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان

2 نحوه نشستن و ایستادن در جلسات رسمی

درست ✓

نشستن با قامت مناسب و حفظ وضعیت متعادل

ایستادن با قامت صاف و حالت طبیعی

نادرست ✗

- تکیه دادن نامناسب
- خم شدن به جلو
- حالت غیررسمی دست و بدن

روابط عمومی و امور بین الملل
دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان

3 اشتباهات رایج در تصاویر خبری و اداری

- استفاده از تلفن همراه ✗
- نگاه به پایین ✗
- حالت چهره خسته یا بی توجه ✗
- گفتگوهای جانبی ✗
- میز و محیط نامنظم ✗
- جواس‌پرتی و عدم توجه به جلسه ✗

روابط عمومی و امور بین الملل
دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان

4 اصول حضور در قاب خبری

- حالت طبیعی و متین**
- تمرکز بر موضوع**
- مدیریت استفاده از تلفن همراه**
- پوشش و آراستگی اداری**
- رعایت نظم جمعی**
- نظم محیط و میز کار**

روابط عمومی و امور بین الملل
دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان

5 چک‌لیست ۱۰ ثانیه‌ای قبل از ثبت تصویر

قبل از اینکه عکاس دکمه شاتر را فشار دهد، این ۱۰ نکته را مرور کنید.

- 1 حالت چهره
- 2 نگاه من
- 3 وضعیت نشستن
- 4 دور است و از پاستان من مناسب است؟
- 5 تلفن همراه من در دستم است؟
- 6 پوشش و آراستگی من مناسب است؟
- 7 در نظم جمعی
- 8 تصویر احتمالی ایجاد نمی‌کند؟
- 9 میز و محیط نامنظم است؟
- 10 گفتگوهای جانبی ندارم؟

تصاویر امروز، بخشی از حافظه و اعتبار سازمانی ماست. با رعایت این نکات، در ثبت تصویری زیبا و ارزشمند همراه باشیم.

روابط عمومی و امور بین الملل
دانشگاه علوم پزشکی استان سمنان

مصاحبه با دکتر فرشید فریور معاون اجرایی معاون بهداشتی و رئیس مرکز بهداشت استان در باره برنامه ملی پزشک خانواده و نظام ارجاع



برنامه پزشک خانواده یکی از برنامه های کلیدی در جهت اصلاح نظام سلامت و ارتقاء سطح دسترسی مردم به خدمات بهداشتی و درمانی و تحقق عدالت در ارائه خدمات است. این برنامه با هدف ارائه خدمات جامع و مستمر بهداشتی و درمانی در سطح اول، از طریق پزشکان خانواده با تاکید بر پیشگیری، درمان و مراقبت های فعال به بهبود شاخص های بهداشتی مانند کاهش مرگ و میر، افزایش امید به زندگی و کاهش ابتلا به بیماری های غیر واگیر صورت می گیرد. نظام ارجاع نیز به عنوان مکمل این برنامه، چارچوبی را برای هدایت بیماران به سطوح بالاتر درمانی در صورت نیاز فراهم می کند.

نظام ارجاع به معنای هدایت بیماران «در صورت نیاز به خدمات تخصصی تر» از واحد محیطی سطح اول به سطوح بالاتر است. پزشک خانواده بیماری ها را تشخیص داده و در صورت نیاز، بیماران را به متخصص ارجاع می دهد. در این نظام، مراکز ارائه دهنده خدمات و مراقبت های سلامت به سه سطح تقسیم می شوند. سطح اول مراکز ارائه دهنده خدمت شامل خانه های بهداشت، پایگاه های سلامت و مراکز خدمات جامع سلامت که محل استقرار پزشک خانواده هستند. سطح دوم و سوم مراکز تخصصی و فوق تخصصی که توسط واحدهای سرپایی و بستری وظیفه ارائه خدمات تخصصی و فوق تخصصی شامل خدمات تشخیصی، درمانی و توانبخشی / نوتوانی به بیماران ارجاع شده از سطح اول را دارند. در ادامه مصاحبه ای که با دکتر فرشید فریور معاون اجرایی معاون بهداشتی و رئیس مرکز بهداشت استان در مورد اهمیت اجرای این برنامه انجام شده را می خوانید:

ضمن عرض سلام از اینکه وقت خود را در اختیار ما گذاشتید سپاسگزاریم. امروز می خواهیم درباره برنامه ملی پزشک خانواده و نظام ارجاع صحبت کنیم. لطفاً برای شروع، کلیاتی از این برنامه را برای مخاطبان ما شرح دهید.

سلام بر شما و همه مخاطبان عزیز. برنامه پزشک خانواده و نظام ارجاع، یکی از ارکان اصلی اصلاح نظام سلامت در کشور است. هدف اصلی این برنامه، ارتقاء سطح دسترسی مردم به خدمات بهداشتی و درمانی با کیفیت و عادلانه است. در واقع، ما

می‌خواهیم یک نقطه تماس اولیه و مطمئن برای همه افراد در حوزه سلامت ایجاد کنیم تا نیازهای اولیه سلامت آن‌ها را پوشش دهد و در صورت نیاز، آن‌ها را به سطوح تخصصی‌تر ارجاع دهد.

به نظر می‌رسد این برنامه بر دو بخش اصلی، یعنی پزشک خانواده و نظام ارجاع، تمرکز دارد. تفاوت و ارتباط این دو بخش چیست؟

بله، درست است. تیم پزشک خانواده سلامت کل خانواده و جامعه را زیر نظر دارد و خدمات جامع بهداشتی و درمانی را از بدو تولد تا سالمندی ارائه می‌دهد. اولین نهادی است که با افراد در ارتباط است و نقش کلیدی در پیشگیری، تشخیص زودهنگام و مدیریت بیماری‌ها دارد. نظام ارجاع، مکمل پزشک خانواده است. به این معنی که پزشک در تیم پزشک خانواده، در صورت نیاز بیمار به خدمات تخصصی‌تر، او را به سطوح بالاتر درمانی، یعنی مراکز تخصصی و فوق تخصصی، ارجاع می‌دهد. این کار باعث می‌شود که بیماران فقط در صورت لزوم به این مراکز مراجعه کنند و از مراجعات غیرضروری و تحمیل بار اضافه به این سطوح جلوگیری شود.

این رویکرد چه فوایدی برای بیماران و حوزه سلامت دارد؟

فواید این برنامه بسیار گسترده است. برای بیماران، به معنای دسترسی آسان‌تر، سریع‌تر و مقرون به صرفه‌تر به خدمات سلامتی با کیفیت است. دیگر نیازی نیست که برای هر مشکلی به سطوح بالاتر مراجعه کنند و سردرگم شوند. تیم پزشک خانواده آن‌ها را راهنمایی می‌کند. برای حوزه سلامت، این برنامه به مدیریت بهتر منابع کمک می‌کند، از هدر رفتن هزینه‌ها جلوگیری می‌کند و کیفیت کلی خدمات را بالا می‌برد. ارتباط منسجم‌تری بین سطوح مختلف سلامتی ایجاد می‌شود و پزشکان متخصص نیز با بار کاری متعادل‌تری روبرو خواهند بود.

اهداف کلان این برنامه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

اهداف ما قابل دستیابی است. ما به دنبال ارتقاء سطح سلامت جامعه تا بالاترین حد امید به زندگی، بهبود عوامل اجتماعی مؤثر بر سلامت، تضمین دسترسی عادلانه همه آحاد جامعه به خدمات، پیشگیری از بیماری‌ها، کاهش هزینه‌های سلامت از طریق مدیریت بهینه منابع، و افزایش رضایتمندی بیماران و ارائه‌دهندگان خدمات هستیم. همچنین، این برنامه در راستای سیاست‌های کلی جمعیت، مانند افزایش فرزندآوری و حفظ جوانی جمعیت نیز نقش دارد.

چه کسانی از اجرای این برنامه سود می‌برند؟

ذی نفعان اصلی این برنامه، همه مردم و بیماران هستند که از خدمات بهتر و در دسترس تر بهره مند می شوند. تیم سلامت در سطح اول، شامل پزشکان خانواده و کارکنان بهداشتی، نقش محوری پیدا می کنند و جایگاه حرفه ای آن ها ارتقاء می یابد. پزشکان متخصص و فوق تخصص نیز از ارجاعات هدفمندتر و مدیریت بهتر زمان خود سود می برند. در نهایت، کل سیستم بهداشت و درمان و دولت نیز با دستیابی به اهداف کلان نظام سلامت و کاهش هزینه ها، از این برنامه منتفع می شوند. لازم به ذکر است که در این برنامه مشوق های مالی نیز برای مردم در نظر گرفته شده است یعنی در صورت طی شدن مسیر ارجاع از سوی مردم، مبالغ خود پرداخت (فرانشیز) توسط مردم کم یا حتی صفر خواهد شد.

شنیده ها حاکی از آن است که برنامه پزشک خانواده و نظام ارجاع قرار است از تاریخ ۲۵ خرداد در شهرستان مهدیشهر اجرایی شود. آیا این خبر صحت دارد و اگر بله، چه انتظاراتی از اجرای این برنامه در مهدیشهر می توان داشت؟

بله، خبر صحت دارد. با افتخار اعلام می کنیم که برنامه ملی پزشک خانواده و نظام ارجاع از تاریخ ۲۵ خرداد ماه در شهرستان مهدیشهر به عنوان یکی از ۲۰ شهر کشور در مرحله دوم اجرای آزمایشی کشوری به صورت رسمی آغاز خواهد شد. اجرای این برنامه در مهدیشهر، گامی مهم در جهت تحقق اهداف کلان نظام سلامت در این منطقه خواهد بود. انتظار داریم که با اجرای این برنامه، دسترسی مردم مهدیشهر به خدمات بهداشتی و درمانی اولیه بهبود یابد، کیفیت مراقبت ها افزایش یابد و شاهد کاهش مراجعات غیر ضروری به سطوح تخصصی تر باشیم. همچنین، این برنامه فرصتی برای ارتقاء سطح سلامت و پیشگیری از بیماری ها در بین ساکنان این شهرستان فراهم خواهد کرد. ما تمام تلاش خود را برای اجرای موفقیت آمیز این برنامه در مهدیشهر به کار خواهیم بست و امیدواریم بتوانیم رضایت مندی شهروندان عزیز این شهرستان را جلب نماییم.

در پایان، اگر نکته یا پیام خاصی برای مخاطبان ما دارید، بفرمایید.

پیام من این است که برنامه پزشک خانواده و نظام ارجاع، یک سرمایه گذاری بزرگ برای آینده سلامت جامعه است. اجرای صحیح و کامل آن، نیازمند همکاری و همراهی همه ارگانها و نهادها و مسئولین و مشارکت فعال مردم است. با اجرای این برنامه، می توانیم به یک سیستم بهداشت و درمان کارآمد، عادلانه و پایدار دست پیدا کنیم و شاهد تحول بزرگی در ارتقاء سلامت عمومی باشیم. از توجه شما سپاسگزارم.

مصاحبه کننده: مزگان اعوانی- کارشناس پزشک خانواده معاونت بهداشتی



مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه

